

Eurobottle Flestic Holding B.V.

ISO 26000

zelfverklaring

Versie 1.2 (24-01-2024)



Voorwoord

Bij Flectic produceren wij al 45 jaar kunststof verpakkingen voor veel verschillende toepassingen. Wij kunnen gerust stellen dat in elk huishouden in Nederland minimaal één door ons geproduceerde verpakking te vinden is, maar zeker ook buiten Nederland.

Met deze wetenschap zijn wij ons er terdege van bewust dat wij een belangrijke rol spelen in de verpakkingenbranche, maar tegelijkertijd zijn wij ons ook bewust van de impact van onze activiteiten op mens en omgeving. Om dit bewustzijn om te zetten naar daden, hebben wij onze missie en visie hierop afgestemd, zodat al onze doelstellingen en acties gericht zijn op het beperken van onze impact. De ISO 26000 zelfverklaring die wij hebben opgesteld beschrijft op welke wijze deze doelstellingen en acties zijn geïmplementeerd en hoe bijdragen aan onze missie en visie.

Wij zijn trots op wat wij doen en hoe wij dat doen, maar weten ook dat dit nog veel beter kan. De zelfverklaring is voor ons een leidraad op onze reis naar de realisatie van onze visie. Tijdens deze reis monitoren wij de voortgang en sturen wij waar nodig bij. Transparantie is key. Daar waar deze zelfverklaring vragen oproept kunt u altijd contact met mij opnemen of met uw contactpersoon.

Dronten, 24 januari 2024

Peter Westveer
Commercieel directeur

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Introductie	4
2. Inleiding	5
3. MVO-principes	6
4. Stakeholders	11
5. MVO-kernthema's	15
6. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie	22
7. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	23
8. Visie, missie, beleid en strategie	25
9. Ontwikkelen van draagvlak en competenties	26
10. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures	28
11. Communicatie en rapportage	29
12. Conflicten en meningsverschillen met stakeholders	31
13. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	32
14. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten	33

1. Introductie

Flethic B.V. is opgericht in 1979, Eurobottle B.V. is opgericht in 1994. De BV's zijn in 2006 samengegaan en in 2011 is Eurobottle Flethic Holding B.V. (EBF) gevormd. Op 31 oktober 2017 was de overname door Veolia een feit. EBF heeft haar eigen entiteit tijdens deze overname behouden.

Met de organisaties Flethic B.V. en Eurobottle B.V. is EBF een marktspeler op het gebied van onder andere kunststof verpakkingsmiddelen en bidons.

Flethic creëert al meer dan 40 jaar op maat gemaakte flexibele verpakkingsoplossingen. Een tevreden klant is het ultieme doel. Flethic is een bedrijf met ruim 80 medewerkers in een 24-uurs operatie, 5 dagen per week om aan de vraag van de klant te voldoen.

De organisatie is flexibel, dankzij de machine standaardisatie, die het bedrijf in staat stelt om aan de hoogste eisen van de voedsel-, cosmetica-, auto-, huishoudelijke- en care-industrie te voldoen. De kunststof verpakking kan compleet door Flethic worden geproduceerd, omdat spuitgieten, extrusieblazen en spuitgietblazen tot de standaard productieprocessen behoren.

Eurobottle is een toonaangevende speler op het gebied van (sport)bidons en waterflessen. Bij veel sportevenementen worden de Eurobottle bidons gebruikt door zowel de sporters als voor promotionele activiteiten. Tot de klantengroep van Eurobottle B.V. behoren onder andere de marktleiders op het gebied van sportvoeding, leveranciers van promotionele artikelen en sportverenigingen. De producten van Eurobottle worden geproduceerd bij Flethic

Binnen EBF staan een vijftal kernwaarden centraal:

1. Verantwoordelijkheid
2. Solidariteit
3. Respect
4. Innovatie
5. Klantgericht

Een belangrijke doelstelling binnen Eurobottle en Flethic is dat de organisatie een duurzame relatie met stakeholders nastreeft. De achterliggende gedachte hierbij is dat hierdoor wederzijds begrip en inzicht ontstaat in elkaar doelstellingen en belangen. Er wordt dan ook veel aandacht besteed aan het onderhouden van relaties met de verschillende stakeholders.

[Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie:](#)

Zowel het hoofdkantoor als de productiefaciliteiten van EBF bevinden zich in de gemeente Dronten aan de Pioniersweg.

Deze zelfverklaring heeft betrekking op Eurobottle Flethic Holding B.V.

2. Inleiding

In de hierna volgende bladzijden worden de 40 vragen uit de NPR 9026 beantwoord en beschrijft de actuele stand van zaken. Deze zelfverklaring omschrijft waar we nu zijn. Het is een vertrekpunt dat een basis vormt voor verdere ontwikkeling. Het systematisch beantwoorden van de 40 vragen, heeft ons positief geprikkeld en daagt ons uit tot een betere visie en een bewustere omgang met de kernthema's van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Onderwerpen die al deel uitmaakten van onze bedrijfsvoering maar nu beter tot hun recht komen en meer diepgang krijgen.

We zullen ons richten op de verschillende onderwerpen die in de volgende hoofdstukken concreet verwoord zijn. In vraag 17 is dit concreet verwoord, in al gehaalde doelstellingen en nog uit te voeren doelen.

Dankzij het collectieve project met de branchevereniging NRK (Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie) was de eerste zelfverklaring een feit. Nu ontwikkelen wij onze eigen visie op MVO steeds nadrukkelijker. Onze identiteit wordt hierdoor positief beïnvloed. Gaandeweg dit proces hopen wij onze invloedssfeer op relevante stakeholders te kunnen vergroten, wat meerwaarde geeft voor onze bedrijfsvoering en kansen geeft om de MVO kernwaarden positief en actief te beïnvloeden binnen onze keten.

Voor vragen en inhoud verantwoording kunt u contact opnemen met: Martha Debets-Schoonhoven via m.debets@flectic.com.

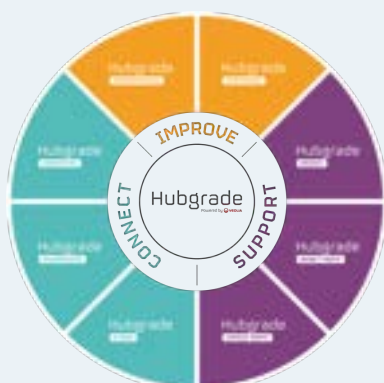
3. MVO-principes

Vraag 1: Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.

EBF legt rekenschap af over:

- ✓ De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- ✓ De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

- De missie van EBF is het ontwikkelen, produceren en leveren van duurzame klantspecifieke, kunststof verpakkingen voor food en non-food met behulp van productietechnieken extrusieblazen, spuitgieten en spuitgietblazen. De visie is van daaruit opgesteld en is dat wij een actieve rol vervullen bij het verduurzamen van verpakkingen door op een efficiënte en flexibele wijze klantspecifieke oplossingen te bieden voor duurzaam productontwerp en duurzame productie. Oftewel Perfect Plastic Packaging.
- Als deelnemer aan het programma voor meerjarige afspraak inzake energie-efficiëntie (MJA3), hebben wij jaarlijks ons energieverbruik gemeld en verplichtten we ons tot een jaarlijkse reductie van 2%.



Na de afronding van MJA3 (eind 2020), hebben we dit opgepakt met de hubgrade (het energiemonitorings centrum) van Veolia en rapporteren we dit aan ons moederbedrijf Veolia.

- Deelnemer - via Veolia - aan de Plastic Pact



- Flectic is **ISO 9001** en **ISO 22000** gecertificeerd, vanuit deze twee geïmplementeerde systemen wordt structureel de plan-do-check-act cyclus toegepast om de kwaliteit en voedselveiligheid van de processen en producten te garanderen.



- Jaarlijks wordt een **financieel jaarverslag** opgesteld waarin inzage gegeven wordt over de effecten op de economie. Dit jaarverslag is voor relevante stakeholders beschikbaar.
- Flectic heeft in 2023 wederom de **Zilveren CSR rating** behaald bij Ecovadis. Het doel van de MVO-methodologie van EcoVadis is om de kwaliteit van een MVO-beheersysteem van een bedrijf te evalueren op basis van de beleidsregels, maatregelen en resultaten van het bedrijf.



- Jaarlijks wordt het behalen van de doelstellingen en de vooruitgang van de verbeterprojecten in het **management review** beoordeeld.
- De extern uitgevoerde **Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)** is derde kwartaal 2019 opgesteld en het bijbehorende plan van aanpak is goedgekeurd en staat wekelijks op de agenda van de preventiemedewerker.
- Deelnemer in de **Alliantie klimaatactie**. Met de deelname gaat Flectic voor 40% minder CO2-uitstoot in 5 jaar.



- Deelnemer in de **Operation Clean Sweep** (OCS) beweging. OCS zet zich internationaal in om zwerfafval te voorkomen. Met de deelname draagt Flectic actief bij aan een beter milieu en het voorkomen van zwerfafval.



Bronnen:

- *ISO 9001 audit verslag*
- *ISO 22000 audit verslag*
- *RI&E verslag met bijbehorend plan van aanpak (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Ecovadis platform*
- [Operation Clean Sweep](#)

Vraag 2: Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

EBF is transparant over:

- ✓ Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;
- ✓ Wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;
- ✓ De manier waarop besluiten tot stand komen;
- ✓ Welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;
- ✓ Wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;
- ✓ Hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd;
- ✓ Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;
- ✓ Onze financiële prestaties;
- ✓ Waar onze financiële middelen vandaan komen;
- ✓ De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);
- ✓ Wie wij als onze stakeholders beschouwen;
- ✓ De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;
- ✓ Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.

- Wij zijn transparant over onze verkoopvoorwaarden. Deze worden bij iedere aanbieding proactief verstrekt. We willen hier vooraf duidelijkheid mee creëren. Daarnaast geven wij informatie over goed gebruik van onze producten. Dit is vastgelegd in onze "Packaging Data File".
- Mochten er desondanks uitingen van ontevredenheid zijn over onze goederen, of over onze organisatie dan wordt dit geregistreerd en opgevolgd met een klachtenprocedure. Jaarlijkse samenvatting is input voor de directiebeoordeling. Deze systematiek is tijdens 2^e en de 3^e partij audits openbaar.
- Met behulp van deze zelfverklaring zijn wij transparant over onze ambities en huidige status van Maatschappelijk Verantwoord

Ondernemen en over onze omgang met stakeholders.

- Onze beslissingsstructuur en onze organisatie opbouw is vastgelegd in het organogram.
- Onze organisatie staat altijd open voor 2^e of 3^e partij audits die een relevante relatie hebben met onze organisatie. Wij willen op deze manier volledig transparant zijn over onze werkmethodeken, bedrijfsstructuur en werkcultuur.

Deze informatie is:

- ✓ Grotendeels openbaar en gemakkelijk beschikbaar. Bedrijfskritische informatie is alleen voor relevante stakeholders beschikbaar.
- ✓ Begrijpelijk voor onze stakeholders.
- ✓ Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

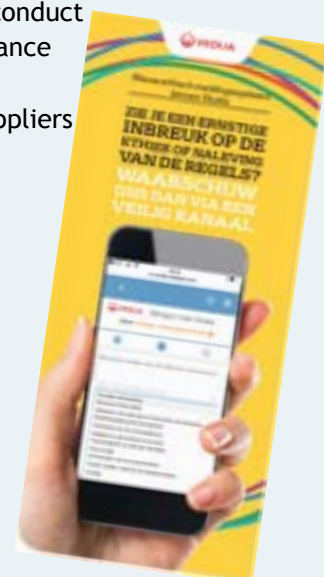
Bronnen:

- Onze internetpagina's <https://www.eurobottle.nl/> & <https://flestic.com/>
- Organogram (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- Management Review (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- HACCP-review (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- Leveringsvoorwaarden: <https://flestic.com/flestic/downloads> & <https://www.eurobottle.nl/wp-content/uploads/2021/01/Algemene-Voorwaarden-Eurobottle-BV-1-0-2016-NL.pdf>
- Packaging Data File: <https://flestic.com/flestic/downloads> & <https://www.eurobottle.nl/wp-content/uploads/2021/03/Packaging-Data-File-Eurobottle-V201230-3-.pdf>
- Zelfverklaring op het NEN publicatieplatform en internetpagina's <https://www.eurobottle.nl/> & <https://flestic.com/>

Vraag 3: Onze organisatie gedraagt zich ethisch.

Om hier invulling aan te geven wordt/worden:

- ✓ Onze kernwaarden en principes bekend gemaakt;
 - ✓ Onze bestuursstructuren op een manier ingericht die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstremgeling);
 - ✓ Normen voor ethisch gedrag benoemd en toegepast, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;
 - ✓ Het naleven van deze normen aangemoedigd;
 - ✓ De gedragsnormen bekend gemaakt die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers);
 - ✓ Belangenconflicten voorkomen of opgelost in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
 - ✓ Toezicht- en beheersingsmechanismen ingesteld om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken;
 - ✓ Mensen binnen en buiten onze organisatie in staat gesteld om onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;
 - ✓ Situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag herkent en aangepakt;
 - ✓ Internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek nageleefd;
 - ✓ Het welzijn van dieren gerespecteerd.
-
- Wij respecteren en voldoen aan de Nederlandse wetgeving en algemeen geldende internationale gedragsnormen.
 - Wij realiseren ons dat wij alleen door ketensamenwerking kunnen blijven groeien en waardevol zijn. Bij deze samenwerkingsverbanden is ethisch handelen een basis.
 - Er is binnen onze branchevereniging NRK een Code of Conduct opgesteld om ethisch gedrag te formaliseren. Deze onderschrijven wij.
 - De directie is zich bewust van de kernwaarden van deze verklaring en zal zich vanuit haar verantwoordelijkheid het belang van ethisch handelen continue uitdragen.
-
- Er is een vertrouwenspersoon aangewezen. Ethisch handelen is een van de onderwerpen die binnen dit takenpakket valt.
 - Diverse code of conducts zijn opgesteld vanuit Veolia waar wij aan voldoen:
 - Anticorruption code of conduct
 - Competition law compliance guide
 - General Principle for suppliers relationships
 - Ethics guide
 - Binnen onze organisatie is er een klokkenluidersregeling



Bronnen:

- Code of Conducts, zie onze internetpagina's: www.veolia.com, www.eurobottle.nl & www.flestatic.com
- [Whispli](#) (klokkenluidersregeling)
- *Taakstelling vertrouwenspersoon (niet openbaar, beschikbaar tijdens audits)*

Vraag 4: Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.

De hieronder beschreven activiteiten voeren wij uit om invulling aan dit principe te geven. Wij

- ✓ weten wie onze stakeholders zijn;
- ✓ erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- ✓ onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;
- ✓ hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;
- ✓ wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;

Over de volgende onderwerpen zijn wij in gesprek met onze stakeholders.

- Wij willen samen met onze leveranciers een win - win situatie creëren. Wij vragen nadrukkelijk om innovatie en samenwerkingsverbanden. Dit beleid zal de komende jaren voortgezet worden.
- Wij zijn gevestigd in de Gemeente Dronten. Wij willen elkaar versterken.
- Ons personeel wordt vertegenwoordigd door de personeelsvertegenwoordiging. Dit orgaan wordt betrokken bij alle relevante thema's.
- Wij zijn in nauw contact met onze klanten en leveranciers over de invloeden van grote externe factoren (bijvoorbeeld oorlog of pandemieën) op de samenwerking.
- Met onze aandeelhouder is wekelijks contact over de samenwerking op de gebieden van:
 - Compliance
 - Health and Safety
 - Finance
 - Innovatie
 - Duurzaamheid

Bronnen:

- *EBFD002.A20 Flestatic B.V. Contextanalyse (beschikbaar tijdens audits)*



Vraag 5: Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving.

Wij ondernemen de volgende activiteiten om de wet- en regelgeving te respecteren:

- ✓ stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- ✓ leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;
- ✓ treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming zijn met de wet- en regelgeving;
- ✓ informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;
- ✓ beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.

Flestick heeft in haar QMS-systeem het borgen van regelgeving opgenomen. Dit gebeurt onder andere door de volgende regelhulpen.

- Op het gebied van wet- en regelgeving zijn de informatievoorziening en training centraal georganiseerd en verplicht. Hiermee is de bewustwording vergroot en de kennis adequaat.
- Flestick is lid van de brancheverenigingen NRK, NRK Verpakkingen en NVC. Deze partijen geven nieuwsbrieven uit die ons attenderen op wijzigende regelgeving op het gebied van ARBO, milieu en (voedsel)veiligheid. Ook innovaties en branche brede projecten worden geïnitieerd binnen deze vereniging. Flestick is regelmatig aanwezig met vertegenwoordigers van ons bedrijf om kennis te delen en zich te laten informeren over wijzigingen van de wet- en regelgeving.

Vraag 6: Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen.

De hieronder beschreven activiteiten voeren wij uit om invulling aan dit principe te geven. Wij

- ✓ wij respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;
- ✓ heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;
- ✓ voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties;

Het respecteren en bewust omgaan met internationale gedragsnormen gebeurt via de door - ons moederbedrijf - Veolia opgestelde gedragsnormen (zie vraag 3). Daarnaast is Eurobottle Flestick Holding B.V. lid van de in vraag 5 benoemde brancheverenigingen. Daar waar wij invloed en kennis hebben, zullen wij ons te allen tijde onthouden van zaken doen met deze landen of ondernemers in landen of gebieden die deze internationale gedragsnormen schenden.

Bronnen:

- Code of Conducts, zie onze internetpagina www.veolia.com

Vraag 7: Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten.

Wij zijn ons bewust van het belang van deze rechten en:

- ✓ respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;
- ✓ ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;
- ✓ maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;
- ✓ respecteren de internationale gedragsnormen;

De bedrijfsvoering vindt plaats in Nederland en wij kopen onze goederen voornamelijk binnen Europa. Mocht dit in de toekomst wijzigen, dan zullen wij ons beleid op dit onderwerp wijzigen. We zullen ons onthouden van zaken doen met bedrijven en organisaties die direct of indirect betrokken zijn bij het schenden van deze universele mensenrechten. Wij onderschrijven deze universele rechten van de mens. En wij geven ons personeel ruimte om te ontwikkelen en hun talenten te ontplooiën, ons arbeidsreglement voorziet hierin.

In de Ethics guide van Veolia - waaraan wij voldoen - is te lezen:

“Respect. Deze waarde vormt de basis voor het individuele gedrag van alle medewerkers van de groep en wordt belichaamd door naleving van de wetgeving en de interne regels van de Groep en respect voor de medemens. Dat respect vertaalt zich met name in beroepsgelijkheid, in ons streven om de waardigheid van onze medewerkers te garanderen, in oog voor diversiteit en ons streven naar inclusiviteit.”

en

“Sociale gelijkheid garanderen. Veolia schept een bedrijfsklimaat waarin de bijdrage van elke medewerker aan het succes van de organisatie wordt erkend, zodat iedereen zijn prestaties kan en wil blijven verbeteren. Omdat we ervan overtuigd zijn dat de diversiteit van de medewerkers een belangrijke troef is voor het succes van onze organisatie, streven we ernaar de inspanningen van elke medewerker te erkennen en onze waarden en visie met onze werknemers te delen, zodat ze zich betrokken voelen bij het succes van de onderneming. Het gevoel van werknemers dat ze onderdeel zijn van de Groep, gerespecteerd worden en gelijk worden behandeld is van essentieel belang voor hun dagelijkse inzet. Dit houdt ook de bevordering van diversiteit in, het tegengaan van discriminatie en het afwijzen van elke vorm van intimidatie.”

Bronnen:

- Code of Conduct, zie onze internetpagina's: www.Eurobottle.nl & www.Fleptic.com
- Arbeidsreglement Eurobottle Fleptic Holding B.V. (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- Code of Conducts, zie onze internetpagina www.veolia.com



4. Stakeholders

Vraag 8: Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd?

Eurobottle Fleptic Holding B.V. heeft zich in 2014 aangesloten als deelnemer aan het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve project over ISO 26000. Binnen dit project zijn er destijds verschillende validatie sessies doorlopen met betrekking tot de stakeholders. Vanuit deze sessies werden de relevante stakeholdergroepen intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld.

Het resultaat hiervan is opnieuw getoetst bij de (her)certificering van de ISO 9001 en ISO 22000. Vanuit deze normen is onze stakeholdersanalyse verder uitgewerkt en zijn aanpassingen gedaan waar nodig.

Bronnen:

- EBF.D002.A20 Fleptic B.V. Contextanalyse (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)

Vraag 9: Wat zijn de stakeholders van uw organisatie?



Bronnen:

- EBF.D002.A20 Flectic B.V. Contextanalyse (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)

Vraag 10: Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders.

Wij betrekken onze stakeholders om:

- ✓ inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- ✓ er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;
- ✓ er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;
- ✓ onze MVO-prestaties te beoordelen;
- ✓ mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen;
- ✓ aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen; transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);
- ✓ waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden;
- ✓ om gezamenlijk de trends en veranderingen in de omgevingen en de impact daarvan op de samenwerking te bespreken.

Over de volgende onderwerpen is Eurobottle Flectic Holding B.V. in gesprek met haar stakeholders.

- Met onze aandeelhouder is wekelijks contact over de samenwerking op de gebieden van:
 - Compliance
 - Health and Safety
 - Finance
 - Innovatie
 - Duurzaamheid
- Er is een aantal duurzaamheidsdoelen concreet benoemd in het Flectic Doelen plan. Samenwerking met haar stakeholders is essentieel om deze doelen te behalen. Hierover wordt vaak en intensief met hen gesproken. Opname van dit specifieke onderwerp in leverancier evaluatie formulier en in klanttevredenheidsonderzoek.
- Wij zijn gevestigd in de Gemeente Dronten. Wij willen elkaar versterken. Wij betrekken de Gemeente Dronten in actuele onderwerpen, zoals inrichting bedrijventerrein, ongediertebestrijding en handhaving veiligheid. Regelmatig vinden er gesprekken plaats.
- Ons personeel wordt vertegenwoordigd door een personeelsvertegenwoordiging. Dit orgaan wordt betrokken bij relevante thema's en heeft ook een adviserende rol in het doorvoeren van interne beleidswijzigingen.

Bronnen:

- *Stakeholder analyse Flectic B.V. (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Flectic Doelen (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Leveranciersbeoordeling (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Klanttevredenheidsonderzoek (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Voice of Resources (medewerkersbetrokkenheidsonderzoek) (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*



UNICEF 'Plastic Bricks'

Als UNICEF Business Buddie ondersteunt Eurobottle UNICEF door 1% van elke verkoop van een Oasis waterfles te doneren, wat bijdraagt aan het duurzame Plastic Bricks-project in Ivoorkust, waar plasticafval wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen.

Een bouwsteen voor de toekomst

Eurobottle zet zich in voor een betere toekomst door UNICEF te ondersteunen. Bij elke verkoop van een Oasis waterfles doneert Eurobottle 1% van de opbrengst, wat bijdraagt aan het project van UNICEF waarin plastic afval wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen in Ivoorkust, waardoor vrouwen worden gesteund en kinderen toegang krijgen tot onderwijs.

Plastic Bricks is een duurzaam project waarmee plastic wordt gerecycled tot bouwstenen voor klaslokalen in Ivoorkust. Het West-Afrikaanse land heeft een enorm afval probleem. Slechts vijf procent van het plastic wordt verkocht voor recycling, vooral door vrouwen. Helaas levert dit hen veel te weinig op. Tegelijkertijd gaan er in Ivoorkust 1,6 miljoen kinderen en jongeren niet naar school. De fabriek van UNICEF koopt het plastic afval direct in bij de vrouwen en verwerkt het tot bouwstenen. Middels samenwerkingen met partners en duurzame oplossingen biedt UNICEF vrouwen en jongeren in Ivoorkust hoop voor de toekomst. UNICEF traint moeders en jongeren in het verzamelen, veilig opslaan en verwerken van plastic afval. Bij onze recycling fabriek kopen wij het plastic afval direct bij de vrouwen voor een eerlijke prijs. De fabriek verwerkt het plastic afval tot bouwstenen, die worden gebruikt voor de bouw van nieuwe klaslokalen.

Het probleem

Slechts vijf procent van de enorme hoeveelheid plastic afval in Ivoorkust wordt hergebruikt vooral door vrouwen en jongeren uit de armste gemeenschappen. Zij verzamelen het afval en verkopen het op de zwarte markt. Vrouwen worden onderbetaald en hun eigen gemeenschap behandelt hen als buitenbeentjes. Daarbij kunnen zij het zich niet veroorloven om hun kinderen naar school te sturen. Onder meer om die reden gaan twee miljoen kinderen in Ivoorkust niet naar school. Het afvalprobleem is vooral aanwezig in de armste gemeenschappen. Het opgeslagen plastic afval vervuilt het grondwater. Door de vervuiling blokkeert de waterafvoer. Hierdoor ontstaat een broedplaats voor muggen, bacteriën en parasieten die bijvoorbeeld malaria, diarree en cholera veroorzaken.



Wat doet UNICEF

UNICEF traint (jonge) moeders en jongeren in het verzamelen, veilig opslaan en verwerken van plastic afval. Ook krijgen zij een training in ondernemerschap, zodat zij hun eigen bedrijven kunnen opzetten. Hierdoor leren ze een eerlijke prijs te vragen voor het recyclen van plastic en dit te doen bij een directe afnemer. Momenteel ontvangen zij 20 procent van de marktprijs via tussenpersonen op de zwarte markt. In een eerlijke situatie zouden zij 80 tot 90 procent van de marktprijs ontvangen van een directe afnemer. Eind 2019 heeft UNICEF een recyclingfabriek geopend in Youpougou. Hier kopen wij het plastic afval direct bij de vrouwen voor een eerlijke prijs. De fabriek verwerkt het plastic afval tot bouwstenen, die worden gebruikt voor de bouw van nieuwe klaslokalen. Door het afval direct op te kopen, hoeft het niet meer in gemeenschappen te worden opgeslagen. Zo creëert UNICEF een schonere leefomgeving en voorkomen we dodelijke ziektes voor kinderen.

[Zó snel gaat de bouw van een Plastic Bricks-school | UNICEF](#)

5. MVO-kernthema's

Vraag 11: Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar;

Bij het bepalen van de relevante onderwerpen is gekeken naar;

- ✓ De eigen activiteiten en besluiten.
- ✓ Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie.
- ✓ Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Vraag 12: Welke onderwerpen zijn relevant?

De impactsessies van het NRK collectief ISO 26000 en de stakeholderdialogen hebben uitgewezen dat alle MVO thema's relevant zijn. Er is echter wel verschil in de mate van relevantie. De meest relevante onderwerpen zijn:

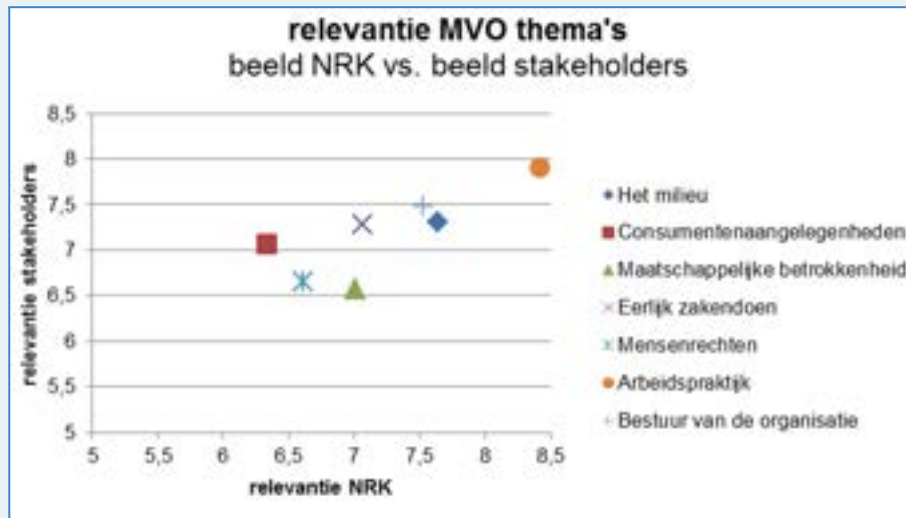
Onderwerp	Kernthema
Duurzaam gebruiken van hulpbronnen	Milieu
Voorkomen van milieuvervuiling	Milieu
MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuur	Bestuur van de organisatie
Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen	Eerlijk zakendoen
Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren	Arbeidspraktijk
Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden	Arbeidspraktijk
Persoonlijke ontwikkeling en training bieden op de werkplek	Arbeidspraktijk

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld, en voegden hier nog aan toe:

Onderwerp	Kernthema
Bevorderen van MVO in de keten	Eerlijk zakendoen
Voorkomen en adequaat oplossen van klachten	Consumenten aangelegenheden



Onderstaande grafiek geeft de relevantie van de MVO thema's weer. Op thema niveau ziet de relevantie van de verschillende thema's er als volgt uit:



Wij herkennen het beeld dat bovenstaande grafiek weergeeft. De relevante thema's worden door Eurobottle Flectic Holding B.V. overgenomen.

Vraag 13: Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- ✓ Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- ✓ De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.
- ✓ Andere criteria, namelijk de inschatting van de deelnemers aan het NRK collectieve ISO 26000 project over de effectiviteit van (collectieve) actie op een onderwerp. Systematisch zijn hiervoor alle MVO onderwerpen gescoord en besproken. De uitkomst hiervan is vervolgens voorgelegd aan een vertegenwoordiging van 3 stakeholdergroepen: werknemers, toeleveranciers en klanten.

Vraag 14: Welke onderwerpen zijn significant?

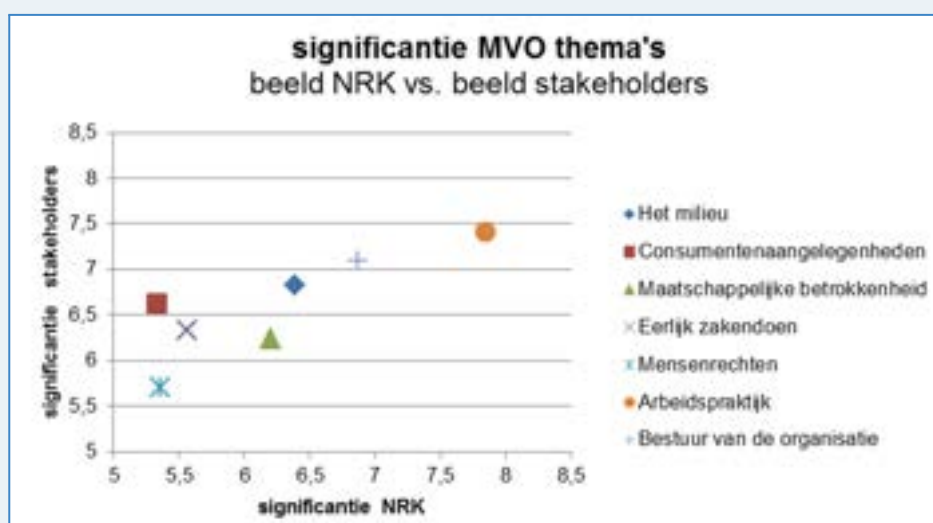
Als actief deelnemer aan het NRK collectief zijn diverse thema's besproken en is in een grote groep van gelijke bedrijven een levendige discussie opgestart. We hebben hierin ondervonden dat veel MVO thema's significant zijn voor EBF. We kunnen deze significantie waarderen in mate van invloedssfeer. In de tabel hieronder staan de significante onderwerpen.

Onderwerp	Kernthema
Gezondheid en veiligheid op het werk behouden en verbeteren	Arbeidspraktijk
Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden	Arbeidspraktijk
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden	Arbeidspraktijk
Voorkomen van milieuvervuiling	Milieu
Duurzaam gebruik van (hulp)bronnen	Milieu
MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren	Bestuur van de organisatie

De geraadpleegde stakeholders bevestigden ons beeld, en voegden hier nog aan toe:

Onderwerp	Kernthema
Beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	Consumenten aangelegenheden
Eerlijke concurrentie nastreven en bevorderen	Eerlijk zakendoen
Voorkomen en adequaat oplossen van klachten	Consumenten aangelegenheden
Werkgelegenheid bevorderen	Maatschappelijke betrokkenheid

Onderstaande grafiek geeft de significantie van de relevante MVO thema's weer:



Wij onderschrijven de uitkomst van het gemiddelde van de branche.

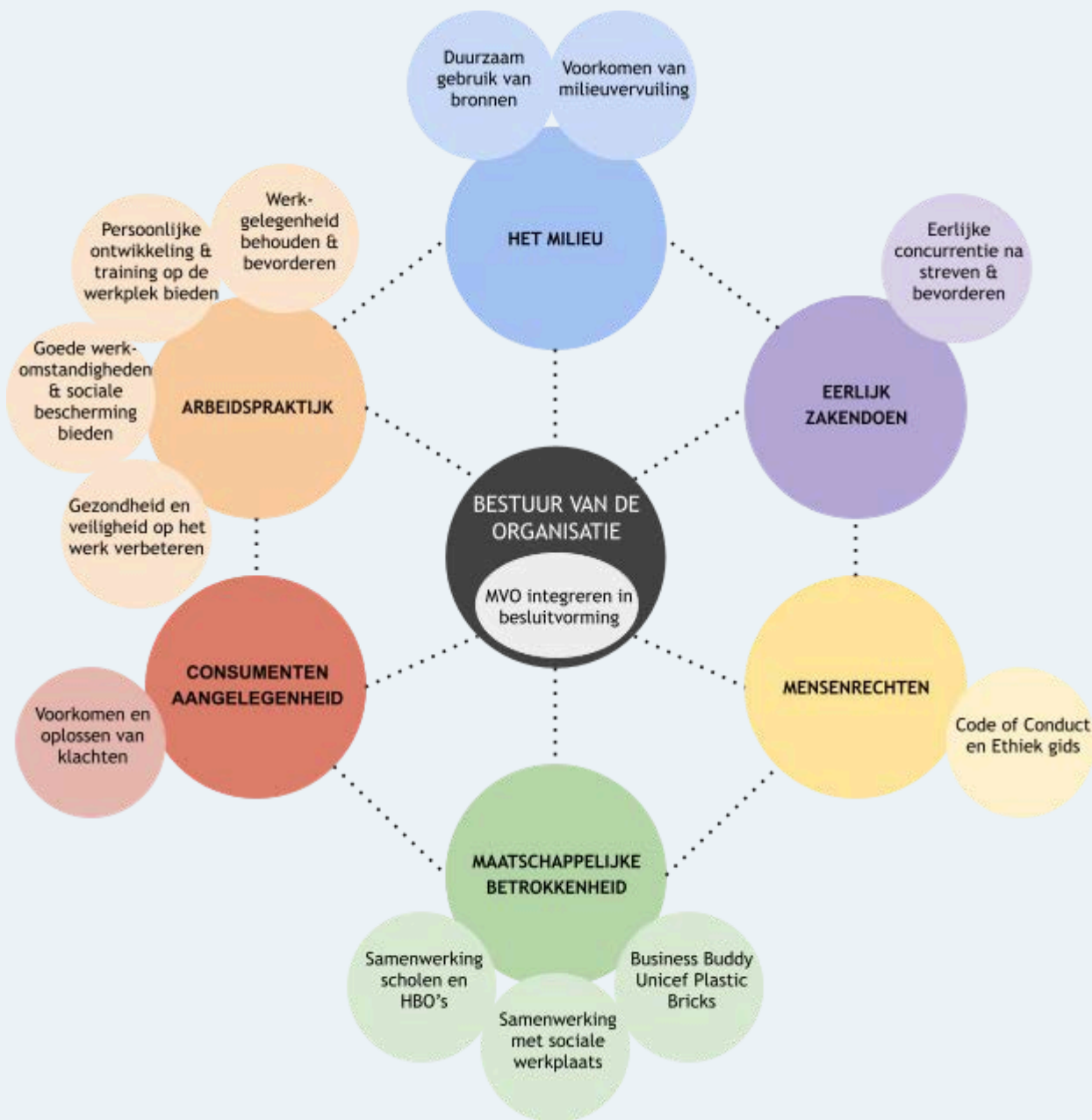
Vraag 15: Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- ✓ Bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen is gekeken naar;
- ✓ Uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.
- ✓ De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen.
- ✓ De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- ✓ De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.
- ✓ De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.
- ✓ Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd - de 'quick wins'



Vraag 16: Welke onderwerpen hebben prioriteit?

De hieronder geformuleerde onderwerpen hebben voor Eurobottle Flectic Holding B.V. prioriteit. De grafische weergave geeft alle MVO-thema's weer, de verbindingslijnen naar deze thema's geven concrete onderwerpen weer die in het hierna volgende hoofdstuk verder worden uitgewerkt. De gevolgde methodiek is beschreven in vraag 19.











Bron:

- Prioriteringsmatrix Eurobottle Flectic Holding B.V. (niet openbaar beschikbaar).

Vraag 17: Tot welke acties heeft dit geleid, of gaat u nemen?

Wij hebben de volgende acties uitgevoerd en zijn voornemens de komende jaren de volgende acties nog uit te voeren. Ze zijn gegroepeerd op MVO kernthema's;

Onderwerp	Uitgevoerde Acties
	Lokaal inkopen van diensten bij lokale (kleinschalige) leveranciers
	Donatie van 1% van de opbrengst OASUS Bottle aan UNICEF Plastic Bricks
	Samenwerking met scholen voor werkervaring en afstudeeropdrachten
	Inzet van mensen met achterstand op de arbeidsmarkt
	Donatie aan de door klanten (bij invullen van KTO) gekozen goede doelen
	Uitgevoerde Acties
	Preventiemedewerker verantwoordelijk voor RI&E en ARBO
	Heftruck certificaten voor alle heftruckchauffeurs
	Iedere medewerker krijgt elk jaar een dag om te besteden aan vrijwilligerswerk
	Mogelijkheid voor Periodiek Medisch Onderzoek
	General Housekeeping Round wordt minimaal elk kwartaal gelopen
	Voorlichting dmv toolboxes op veiligheid, gezondheid en gedrag
	Gevaarlijke stoffen dossier compleet houden
	BHV plan actueel houden. BHV'ers zijn herkenbaar door rode shirts
	PMB's zijn beschikbaar
	Taalopleiding voor anderstalige medewerkers
	Opleiding voor medewerkers
	Vertrouwenspersoon is aanwezig binnen de organisatie
	Veolia Cares programma
	Klokkenluidersregeling is aanwezig
	Nog uit te voeren Acties
	Compliance en HACCP training voor mensen zonder computer
	Vorraadoptimalisatie
Ombouw efficiency, first time right	
Analyse mens vs robot	
Opvolging en continuïteit medewerkers	
Herhaling van de basisregels werken in de productie	
	Uitgevoerde Acties
	ISO 9001 en ISO 22000 certificering
	Leveranciersselectie en beoordeling om de veiligheid van consumenten te waarborgen
	HACCP team is actief bezig binnen de organisatie
	General Housekeeping Round wordt minimaal elk kwartaal gelopen
	Klachtensysteem
	Traceerbaarheid van producten en grondstoffen
	Ecovadis Silver award behaald in 2023
	Nog uit te voeren Acties
	Root Cause Analysis: oorzaken definitief oplossen
Compliance en HACCP training voor mensen zonder computer	
	Uitgevoerde Acties
	Gedragscode Corruptiebestrijding
	Gids Ethisch handelen

 <p>HET MILIEU</p>	Uitgevoerde Acties
	TL verlichting vervangen met LED verlichting
	Groene energie inkopen
	Oplaadpalen voor elektrische auto's
	Scheiden van plastic afval
	Bij nieuwe product ontwikkeling recyclebaarheid en duurzaamheid meenemen
	Bewustzijn creëren bij klanten over mogelijkheden biobased en gerecyclede grondstoffen
	Nog uit te voeren Acties
	Afval reductieplan
Optimalisatie van het logistieke proces	
 <p>BESTUUR VAN DE ORGANISATIE</p>	Uitgevoerde Acties
	MVO beleid wordt besproken en vastgesteld door het MT
	MVO prestaties worden besproken met de relevante stakeholders
	Ecovadis silver award behaald in 2023
	Middenkader scherp en betrokken maken
	Nog uit te voeren Acties
Medewerkers betrekken bij MVO acties	
 <p>MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID</p>	Uitgevoerde Acties
	Lokaal inkopen van diensten bij lokale (kleinschalige) leveranciers
	Voedselbank sponsoring
	Samenwerking met scholen voor werkervaring en afstudeeropdrachten
	Inzet van mensen met achterstand op de arbeidsmarkt
 <p>MENSENRECHTEN</p>	Uitgevoerde Acties
	Basisvoorwaarde vanuit Veolia

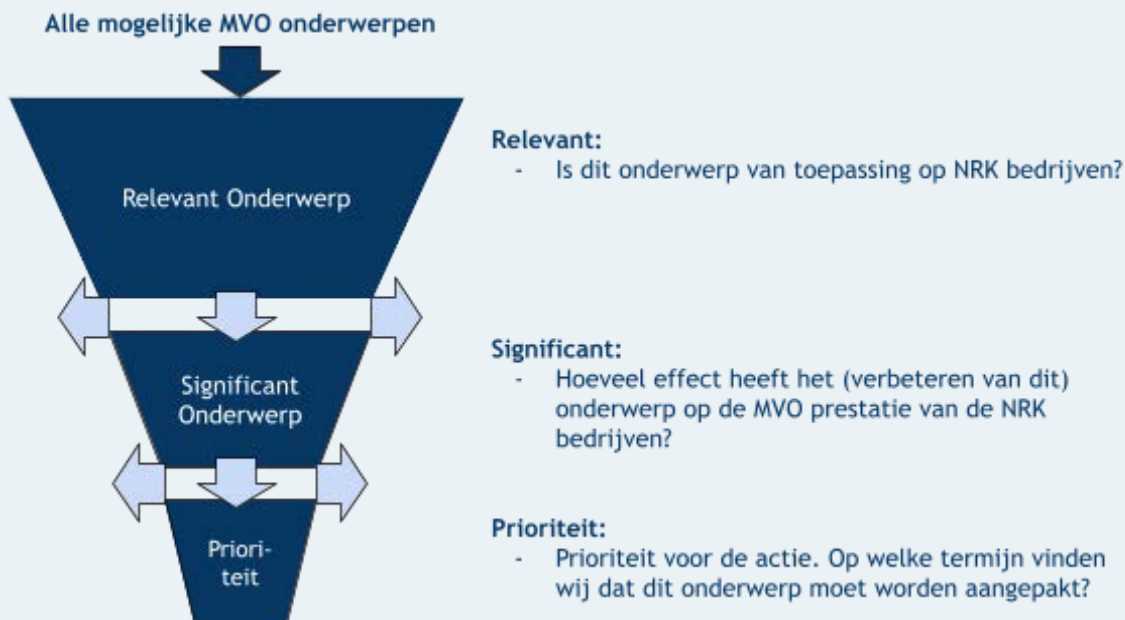
Vraag 18: Toelichting op de prioriteitenstelling.

Zie hiervoor vraag 15 en 16. De (niet openbaar beschikbaar) prioriteringsmatrix heeft structuur gebracht aan de thema's en de belangrijkheid weergegeven. Uitkomsten zijn met de directie besproken en bevatten een mix van al lopende projecten en nieuwe projecten.

Vraag 19: Geef aan welke stakeholders u heeft betrokken (en de wijze waarop) bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.

Als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve traject ISO 26000, hebben wij deelgenomen aan een serie workshops met eigen medewerkers en met klanten, toeleveranciers en overheden. Tijdens deze workshops is steeds op systematische wijze de relevantie en significantie van de MVO onderwerpen besproken en uiteindelijk gescoord. Het per stakeholdergroep gevolgde trechterproces is gevisualiseerd in onderstaande afbeelding.

De uitkomst van deze multi-stakeholder raadpleging hebben wij vervolgens gebruikt en voor Eurobottle Flectic Holding B.V. nog specifiek gemaakt om tot de prioriteitstelling te komen. Er is ook gekeken naar onze huidige score op de MVO onderwerpen en of de genoemde acties passend zijn om tot een gezonde MVO ontwikkeling te komen. Wij hebben de volgende stakeholders betrokken: klant, toeleverancier, branchevereniging en de eigen organisatie.



6. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie

Vraag 20: Welke (type) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden die zich tot uw organisatie?

In vraag 9 zijn onze stakeholders weergegeven, die afhankelijk van het onderwerp een intensieve of minder intensieve dialoog met ons hebben. Ook onze invloedssfeer is niet in alle gevallen even groot. In de tabel hieronder zijn de relaties gecategoriseerd.

Stakeholder	Type relatie	Invloedsfeer
Toeleverancier	Economisch & formeel	Beperkte invloed
Eigen organisatie	Wettelijke & politieke relatie	Invloed
Klanten	Economisch & formeel	Beperkte invloed
Branche	Wettelijke & politieke relatie	Invloed
Aandeelhouder	Eigendom & bestuur	Invloed
Bank / verzekering	Economisch & formeel	Beperkte invloed
Concurrent	Economisch & formeel	Beperkte invloed
Overheid	Wettelijke & politieke relatie	Beperkte invloed
Omgeving	Informeel beïnvloedingen relatie	Beperkte invloed
Media	Publieke opinie	Beperkte invloed
Samenwerking	Informeel beïnvloedingen relatie	Beperkte invloed

Vraag 21: Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

- ✓ Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.
- ✓ Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
- ✓ Door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.
- ✓ Door kennis over maatschappelijke kwesties met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.
- ✓ Door samen met leveranciers, klanten en branchegeenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.

Eurobottle Flectic Holding B.V. stimuleert op de volgende wijze maatschappelijke verantwoordelijkheid bij onze stakeholders;

- Eurobottle Flectic Holding B.V. hanteert een Code of Conduct die zowel intern als extern gecommuniceerd wordt. Deze Code of Conduct is een onder andere een onderdeel van de selectie criteria voor nieuwe leveranciers.
- Door deze zelfverklaring te publiceren willen wij transparant zijn over onze huidige status en toekomstige status met betrekking tot de MVO kernwaarden.
- Wij zijn onderdeel geweest van de collectieve stakeholder dialogen. Daarnaast hebben wij frequent contact met ons lokaal bestuur over inrichting bedrijventerrein en arbeidsparticipatie.
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegeenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken. Dit doen wij bijvoorbeeld binnen het N.R.K. met het collectieve project Operation Clean Sweep. En bijvoorbeeld een duurzaamheidsproject dat wij samen met onze kartonnen dozen leverancier hebben afgerond eind 2022 waar we de samenstelling van de trays en 1 type doos hebben aangepast, waarmee een besparing op CO2-uitstoot wordt gerealiseerd.

7. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Vraag 22: *Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële), (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?*

Wij zullen de controle van onze activiteiten uitvoeren met al bestaande P.D.C.A.-cycli die in ons bedrijf zijn geïntegreerd. Dit is hoofdzakelijk geborgd in onze ISO 9001 en ISO 22000 systematiek. Concrete voorbeelden zijn ook in vraag 17 te vinden.

- Periodiek en geborgd in ISO 9001, wordt klanttevredenheid gewogen. Onderdeel hiervan is de klachtenafhandeling.
- Periodiek worden voedselveiligheid onderwerpen gewogen m.b.v. ons Food Safety Management System ISO 22000.
- Periodiek vindt controle plaats op de voortgang van onze ARBO doelstellingen.
- Uitvoeren van periodieke gezondheidsonderzoeken voor medewerkers (PMO).
- Uitvoeren en naleven van de risico inventarisatie en evaluatie (RI&E).
- Naleven van de Code of Conduct.
- Productontwikkeling met klanten.
- Jaarlijks opstellen van Management Review.
- Financieel jaarverslag.

Bronnen:

- *Assessment 9001 & 22000 (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *RI&E met bijbehorend plan van aanpak (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Arbeidsreglement (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*
- *Financieel jaarverslag (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)*

Vraag 23: *Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële), (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?*

We stellen ons richting onze stakeholders zo transparant mogelijk op. We zijn ons bewust van de mate van invloed die we op deze stakeholders hebben (zie vraag 20). Door actief de dialoog op te zoeken krijgen we informatie. Deelname aan de collectieve stakeholderdialogen is hiervan een voorbeeld. Daarnaast gesprekken met de Gemeente Dronten en in de keten, zoals bij leveranciersbeoordelingen, audits en samenwerkingsprojecten met onze leveranciers.

Vraag 24: *Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling):*

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling):

- ✓ Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen.
- ✓ Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen.
- ✓ Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.



Het uitoefenen van gepaste zorgvuldigheid vindt plaats op de volgende manieren;

- Met behulp van de Code of Conduct, arbeidsreglement en het management zal aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid gevraagd worden.
- Met behulp van de aanwezige instrumenten ISO 9001, ISO 22000 en het ondernemingsdossier worden minimaal de onderwerpen klanttevredenheid, voedselveiligheid en ARBO uitgeoefend en geïmplementeerd.
- Organiseren van periodieke identificatie van (potentiële) negatieve effecten van de organisatie op maatschappij, milieu en economie.
- Review van deze zelfverklaring.

Bronnen:

- Code of Conduct: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com
- ISO 26000 Zelfverklaring: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com

Vraag 25: Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Onze kunststof verpakkingen en sluitingen beschermen het te verpakken product, op een goede manier. Met alle voordelen van een langere levensduur voor voedselartikelen, geen verspilling, reductie transportkosten etc. tot gevolg. Deze positieve punten zijn alleen verdedigbaar als we oog hebben voor een goede recycling na het gebruik van het verpakkingsmateriaal. En onze eigen interne afvalstromen goed beheersen. We monitoren dit verbruik en dit is onderdeel van het KPI-dashboard. In samenwerking met andere partijen en onze branchevereniging is een goed afvalinzameling systeem ontwikkeld.

Wij hebben met een machinepark van ruim 60 productielijnen een groot, maar ook afnemend energieverbruik. Wij hebben hier oog voor en zijn actief bezig met het laten afnemen van dit verbruik.

Er worden behoorlijke conditionele eisen aan onze mensen gesteld binnen de productieomgeving. Vooral tijdens de warme perioden. Wij zijn actief bezig met ARBO voorlichting en continu op zoek naar warmte-reductie.

Wij nemen een significant deel van het industrieterrein in gebruik. Wij willen ons opstellen als een goede buur en zorgen voor een netjes en goed opgeruimd terrein, met minimale overlast. Om dit in balans te houden hebben wij vaak (ook informeel) overleg met bedrijven op ons omringende percelen.

Bronnen:

- Branchevereniging
- Hubgrade rapportage (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- RI&E met bijbehorend plan van aanpak (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)



8. Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 26: *Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.*

- ✓ Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.
 - ✓ Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.
 - ✓ Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.
 - ✓ Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen.
 - ✓ Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).
- Flectic heeft in haar strategie opgenomen dat een duurzame relatie centraal staat bij het aangaan van nieuwe en het behouden van bestaande samenwerkingsverbanden met stakeholders en overige relaties.

Dagelijks worden bij Flectic meerdere beslissingen genomen, afspraken gemaakt en activiteiten ontplooid. Al deze keuzes komen direct en indirect voort uit de missie, visie en strategie.

Missie

Het ontwikkelen, produceren en leveren van duurzame klantspecifieke, kunststof verpakkingen voor food en non-food met behulp van productietechnieken extrusieblazen, spuitgieten en spuitgietblazen.

Visie

Een actieve rol vervullen bij het verduurzamen van verpakkingen door op een efficiënte en flexibele wijze klantspecifieke oplossingen te bieden voor duurzaam productontwerp en duurzame productie. Oftewel **Perfect Plastic Packaging**.

Strategie

Duurzaamheid en winstgevendheid staan centraal bij het aangaan van nieuwe en het behouden van bestaande samenwerkingsverbanden met stakeholders en overige relaties.

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie, allereerst door nadrukkelijk te kiezen voor dit collectief. Initiatieven hiervoor zijn o.a. in vraag 17 verwoord. Deze worden binnen bestaande ISO 9001 methodieken opgevolgd, gemonitord en indien nodig bijgestuurd.

Bronnen:

- Code of Conduct www.Eurobottle.nl & www.Flectic.com
- ISO 26000 Zelfverklaring: www.Eurobottle.nl & www.Flectic.com
- Missie www.Flectic.com



9. Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Vraag 27: *Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid - binnen en buiten de organisatie?*

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid - binnen én buiten de organisatie?

- ✓ Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- ✓ De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- ✓ Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Met behulp van onderstaande tabel is inzichtelijk gemaakt hoe wij omgaan met draagvlak richting onze stakeholders.

Communicatiematrix Eenzijdig	Jaarverslag	Financieel Jaarverslag	MJA3 of milieu rapportage	nieuws overleggen - memo's	Website	Leveranciers- eisen en contracten	Artikelen & advertenties	Verklaringen
Interne stakeholders								
Medewerkers / A.O.O.	x			x	x			
Aandeelhouders	x	x	x		x			
Keten stakeholders								
Klanten					x	x	x	x
Toeleveranciers					x	x	x	x
Concurrenten					x		x	
Branche			x		x		x	
Overige stakeholders met formele relatie								
Overheid			x		x			
Banken	x	x	x		x			
Overige stakeholders met informele relatie								
Buurt / omgeving					x		x	
Consument					x		x	
Media					x		x	

Communicatiematrix Dialogoog	Enquête	Regulier overleg	NEN publicatieplatform	Bedrijfsbezoek	Klachten afhandeling	Website
Interne stakeholders						
Medewerkers / A.O.O.		x	x			x
Aandeelhouders		x	x			x
Keten stakeholders						
Klanten	x	x	x	x	x	x
Toeleveranciers		x	x	x	x	x
Concurrenten			x	x		x
Branche		x	x	x		x
Overige stakeholders met formele relatie						
Overheid			x		x	x
Banken		x	x			x
Overige stakeholders met informele relatie						
Buurt / omgeving		x	x			x
Burger ('het publiek')			x	x	x	x
Media			x	x		x

Vraag 28: *Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid - binnen en eventueel buiten de organisatie?*

Oog krijgen voor de meerwaarde van en de noodzaak die het actief werken aan de MVO kernwaarden oplevert, is de laatste jaren gegroeid. Als management geven we richting al onze stakeholders het goede voorbeeld. Duidelijke communicatie en uitgangspunten worden geformuleerd met behulp van de Code of Conduct. Het transparant zijn en de dialoog aan te gaan, met behulp van deze zelfverklaring, zal ons verdere groei geven. En helpen deze competenties te ontwikkelen.

We staan open voor verdere samenwerking en onderkennen dat innoveren met andere partijen in de keten van levensbelang is binnen onze sector. Rekening houden met onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, is onlosmakelijk verbonden met dit voortdurende innovatieproces. Zoals ook beschreven in het antwoord op vraag 10 en vraag 27 betrekken wij onze stakeholders hierbij.

Bronnen:

- Code of Conduct: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com
- ISO 26000 Zelfverklaring: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com
- RI&E met bijbehorend plan van aanpak (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- Review
- Financieel jaarverslag (niet openbaar)



10. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

Vraag 29: *Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?*

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- ✓ Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- ✓ Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- ✓ Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.
- ✓ Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid.

Bronnen:

- ISO 26000 Zelfverklaring: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com
- ISO 9001
- ISO 22000
- RI&E met bijbehorend plan van aanpak (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)
- Code of Conduct: www.Eurobottle.nl & www.Flestatic.com

Interview Peter Westveer met het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken

Elke fles heeft zijn eigen verhaal

Het is allang geen pionieren meer, maar eigenlijk pionieren ze nog elke dag bij Flestatic. Het bedrijf in Dronten is producent van kunststof verpakkingen. Meer precies: van flessen en doppen, in een schier oneindige rij modellen, formaten en kleuren. Uit de tientallen extrusieblaasmachines en spuitgietmachines rollen jaarlijks ruim 180 miljoen producten, gemiddeld zo'n 750.000 per dag, alsof het een koud kunstje is. Maar achter elk type zit een eigen verhaal, dat tegenwoordig steeds vaker over duurzaamheid gaat, met 'van virgin naar gerecycled content' als centrale thema. En dat is pionieren...



[Lees hier het hele artikel](#)

11. Communicatie en rapportage

Vraag 30: *Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?*

- ✓ Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- ✓ Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.
- ✓ Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- ✓ Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.
- ✓ Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.
- ✓ Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Bronnen:

- ISO 26000 Zelfverklaring www.Eurobottle.nl & www.Fleestic.com

Vraag 31: *Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)*

- ✓ In vergaderingen en gesprekken met stakeholders.
- ✓ Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren
- ✓ Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.
- ✓ Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.
- ✓ Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoopbeisen.
- ✓ Consumenteninformatie via producten.
- ✓ Artikelen over MVO in tijdschriften of nieuwsbrieven.
- ✓ Advertenties of andere openbare verklaringen om MVO te promoten.

Bij vraag 27 wordt aangegeven hoe wij communiceren met onze stakeholders en over welke onderwerpen. Hieronder enkele voorbeelden, zie hiervoor ook vraag 10;

- In vergaderingen en gesprekken met stakeholders. Ook hebben wij meerdere keren per jaar gesprekken met onze leveranciers en onze klanten waarin MVO kernwaarden nadrukkelijker worden besproken.
- Specifieke onderwerpen die besproken worden met onze stakeholders zijn onder andere het toepassen van minder vervuilende en voedselveiligere grondstoffen. Gesprekken met de Gemeente Dronten over werkervaringsplaatsen, inrichting omgeving. Voortdurende samenwerking met klanten en leveranciers en onderzoek naar het toepassen van Biobased en gerecyclede grondstoffen. Meerdere producten worden inmiddels vervaardigd uit 100%, of deels renewable resins.
- Interne communicatie vindt plaats met behulp van nieuwsbrieven, bijeenkomsten, trainingen en toolboxes. Onze houding t.o.v. MVO kernwaarden wordt uitgedragen m.b.v. onze Code of Conduct.
- Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO zal plaatsvinden via de zelfverklaring.
- Communicatie met leveranciers over MVO in inkoopbeisen is begorgd in de leveranciers criteria en beoordeling.
- Consumenten informatie is voor Eurobottle Fleestic Holding B.V. niet volledig van toepassing. Wel lichten wij onze klanten voor als het gaat om beoogd gebruik en gebruiks informatie. Wij verwijzen proactief naar deze “gebruikers”-regels.

Bronnen:

- Code of Conduct: www.Eurobottle.nl & www.Fleestic.com
- ISO 26000 Zelfverklaring: www.Eurobottle.nl & www.Fleestic.com
- Toolboxes
- Leverancierscriteria en beoordeling (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)

Vraag 32a: Rapporteer uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Wij rapporteren over onze MVO prestaties en doelstellingen met behulp van de zelfverklaring. We gebruiken de NPR 9026, zelfverklaring NEN-ISO 26000 als methode. Dit verslag is beschikbaar op de website en op het zelfverklaring platform van de NEN.

Veolia's commitment to multifaceted performance is a driver for in-depth transformation, based on a balance between economic, social, and environmental imperatives. This concept is at the heart of the company's organization and operations.



- 1. Our stakeholders
- 2. Our performance
- 3. Our commitments
- 4. Our goals

12. Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

Vraag 33a: Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

- ✓ Nee

Vraag 33b: Welke methode heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- ✓ Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- ✓ Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- ✓ Formele procedures voor klachtenbehandeling.
- ✓ Voor het personeel is een onafhankelijke vertrouwenspersoon en een klokkenluidersregeling aanwezig.

Conflicten worden altijd opgelost door een open en rechtstreekse discussie. Daar waar het niet kan, is voor het personeel een vertrouwenspersoon beschikbaar. Bij meningsverschillen en klachten over de geleverde producten en diensten kennen wij een vastgelegde klachten procedure. Monitoring van klachten vindt plaats met behulp van een klachtentabel.

Bronnen:

- Klachtenanalyse (niet openbaar, beschikbaar tijdens audit)

The screenshot shows a website page for a project named 'Fleptic'. At the top left is the MNEXT logo. Below it, the text 'Milieueffecten drinkfles' and 'Fleptic' is visible. The page is in Dutch, as indicated by the 'Nederlands' language selector. A search bar is present in the top right. The main content area features a photograph of a white water bottle on a wooden table. To the right of the image is a text block: 'The research group Biobased Energy & Resources is going to analyse some sustainability aspects of the Oasis (water) bottle together with Eurobottle. The Oasis bottle is specifically designed with sustainability as high priority. Multiple environmental related sustainability aspects were included.' Below this text is a table with project details:

Project manager	Alexander Compeer
Research area	Biobased Resources & Energy
Date	October 2021 to July 2022
SDG's	

13. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Vraag 34: *Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?*

- ✓ Feedback van stakeholders.
- ✓ Meten met behulp van indicatoren.

Doelen stellen is eenvoudig. Daarna moeten doelstellingen opgepakt worden en de voortgang bewaakt worden. Tijdig ingrijpen of bijstellen kan alleen als relevante onderwerpen voortdurend bewaakt worden en onderwerp van gesprek zijn. Ook bij Eurobottle Flectic Holding B.V. is dit niet altijd vanzelfsprekend. Momenteel vinden de volgende processen plaats.

- Feedback van (en in dialoog gaan met) stakeholders.
- Meten met behulp van indicatoren, namelijk Veolia Hubgrade, klanttevredenheid, ziekteverzuim e.a.
- Met behulp van het project middenkader betrokken maken.
- Met ISO 9001 en ISO 22000 systemen.

Voor deze monitoring gelden de volgende punten;

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.
- De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

Vraag 35: *Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?*

In het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 project zijn onze prestaties op de relevante thema's en onderwerpen collectief beoordeeld door onze medewerkers, klanten en toeleveranciers, zie hiervoor vraag 12. Deze uitkomst is destijds bij Eurobottle Flectic Holding B.V. besproken en is overgenomen. Dit was de basis om bij vraag 16 en 17 prioritering toe te kennen en actiepunten te formuleren, zie vraag 17. Deze actiepunten zijn in uitvoer of moeten nog worden genomen. We zullen bij evaluatie van deze doelstellingen ons de volgende vragen gaan stellen;

- ✓ Zijn de beoogde doelen behaald?
- ✓ Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- ✓ Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- ✓ Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?
- ✓ Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- ✓ Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Vraag 36: *Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?*

Ja, als deelnemer aan het door de NRK georganiseerde collectieve project ISO 26000 hebben wij collectief onze werknemers, klanten, toeleveranciers en de lokale overheid betrokken bij het beoordelen van onze inspanningen en prestaties op de relevante onderwerpen (zie ook vraag 12).

Vraag 37a: *Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?*

De zelfverklaring is een eerste inventarisatie van onze huidige positie ten opzichte van de MVO kernwaarden. Door het systematisch beantwoorden van al deze vragen en dit binnen het management en bij stakeholders te inventariseren en te verifiëren komen wij tot acties zoals verwoord in vraag 17.

Vraag 37b: *Welke doelen zijn nog niet bereikt?*

Deze zijn verwoord en vertaald in acties, zie hiervoor vraag 17.



14. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Vraag 38: *Aan welke MVO-initiatieven en eventuele instrumenten neemt uw organisatie deel?*

Wij nemen geen deel aan branche overschrijdende initiatieven zoals verwoord in tabel A.1 van de NEN-ISO 26000:2010.

Vraag 39: *Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?*

Zie vraag 38.

Vraag 40: *Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?*

Zie vraag 38.